

Ligue Nationale de Cyclisme
38 rue du Surmelin
75020 PARIS
Tél. : 01 43 61 61 90
Site internet : <http://www.lncpro.fr/>



Production TV LNC 2025 : Directs TV HF – Direct TV 4G et Live Streaming

CONSULTATION

CADRE

La présente consultation est de type ouvert.

Dans le cadre de la Coupe de France 2025 (de 15 à 17 manches sur l'ensemble de la saison), la LNC est à la recherche d'un ou plusieurs producteurs capables de gérer la captation et la réalisation en vidéo des différentes épreuves et d'envoyer le signal aux diffuseurs de la Coupe de France mais également aux diffuseurs d'autres épreuves qui pourraient intégrer cet appel d'offre.

3 produits majeurs :

La LNC est à la recherche de 3 produits de diffusions différents dont capable de répondre aux différentes ressources financières des organisateurs :

- Captation et envoie des signaux en direct HF
- Captation et envoie des signaux en direct 4G
- Captation et envoie des signaux en live Streaming

Chaque produit fera office d'un cahier des charges détaillé (ci-dessous)

2 produits en option :

La LNC est à la recherche d'un producteur pour produire 2 outils qui seront en option en fonction de la capacité financière de la LNC :

- Production de 9 émissions mensuelles durant la saison cycliste (format TV ou Réseaux Sociaux)
- Production de la Soirée Coupe de France en fin de saison pour clôturer la saison cycliste française.

DELAIS

La date de limite de remise des offres est fixée au 30 septembre 2024 à 23h59

Les offres devront être remises par mail /voie électronique à **Aymeric Closier** : aclosier@lncpro.fr

COMPOSITION DU DOSSIER D'APPEL D'OFFRE

- Nom et coordonnées de l'entreprise, candidat à l'appel d'offres,
- Nom, qualité et coordonnées de l'interlocuteur principal,
- Grille tarifaire détaillée pour l'ensemble des produits répondus (voir détail ci-dessous),

Références des candidats

- Book technique détaillé de l'ensemble des produits (humains – matériel)
- KBIS ou Extrait K-bis.
- RIB de l'entreprise

JUGEMENT ET CRITERES DE JUGEMENT DES OFFRES

Composition du jury d'examen des offres : Élus de la LNC ainsi que le Directeur et le chargé de développement de la LNC

Critères de jugements des offres :

- Grille Tarifaire : **35 %**
- Qualité du matériel et de la prestation proposée : **35%**
- Innovations proposées dans les produits : **30 %**

TARIFICATION

L'appel d'offre intégrera une grille tarifaire détaillée par jour de course des produits pour lesquels la société de production souhaite répondre.

Chaque grille tarifaire comprendra :

- Frais de captation à la journée détaillés (en répondant au cahier des charges ci-dessous)
- Les Frais de l'équipe technique de production détaillés
- Un forfait pour les hébergements – Transports et restauration détaillés
- Les frais d'Énergie (Groupe Électrogène – Ligne Fibre, etc...) détaillés
- Les frais de l'équipe de réalisation détaillés

Le tout compilé dans un tarif global pour une épreuve.

CAHIER DES CHARGES

ARTICLE 1 : PREAMBULE :

Dans sa poursuite de développement de son produit Coupe de France, la Ligue Nationale de Cyclisme souhaite disposer d'un ou plusieurs producteurs afin d'assurer la captation, la réalisation et l'envoi du signal aux diffuseurs de l'ensemble de la compétition.

D'autres épreuves du calendrier professionnel français pourraient s'ajouter à cet appel d'offre pour la production de leurs images.

ARTICLE 2 : CONTEXTE :

La Ligue Nationale de Cyclisme est une association indépendante qui a pour objet d'assurer la gestion et la coordination de l'ensemble des activités cycliste à caractère professionnel.

Dans sa recherche d'accompagnement et de notoriété, La LNC (Ligue Nationale de Cyclisme) est en recherche d'un ou plusieurs producteurs capables de capter, de réaliser et d'envoyer le signal aux diffuseurs officiels de la compétition.

ARTICLE 3 : PRESTATIONS :

Les prestations du présent appel d'offres concerne la production complète des épreuves de la Coupe de France destinées à répondre aux besoins propres de la LNC ainsi qu'aux demandes externes justifiées.

Entre 15 et 17 manches seront à couvrir sur la saison 2025 (le calendrier définitif sera déterminé courant octobre 2024)

Les jours de prestations peuvent être en semaine, le week-end (dimanche inclus) ainsi que des jours fériés.

D'autres épreuves du calendrier professionnel français pourraient s'ajouter au nombre de jours de de course à produire.

Parmi les besoins de la LNC, 3 produits différents sont demandés (ci-dessous) afin de répondre aux différents comités d'organisations qui composent la Coupe de France :

- Un produit direct TV en HF
- Un produit direct TV en 4G
- Un produit Live Streaming

Chaque société de production répondant à cet appel d'offre sera libre de répondre au choix, sur l'ensemble de ces produits ou sur un ou deux produits uniquement.

Dans chacun de ces produits, il est important que chaque pilote/ caméraman qui se situent dans la bulle courses possèdent une licence FFC et de l'expérience pour ce genre de prestation. Il est important de faire ressortir leurs expériences dans le domaine lors de votre candidature.

1. Charte Graphique de la Coupe de France

Création et élaboration de la Charte Graphique du label Coupe de France et/ou des épreuves qui seront inclus dans cet appel d'offre.

Ces Chartes Graphiques seront à inclure dans les 3 produits différents demandés ci-dessous pour une harmonisation complète de la compétition.

2. Directs TV en HF

Voici le cahier des charges répondant aux besoins de la LNC :

Au choix production « classique », remote production ou production simplifiée

Systeme 6 caméras minimum :

- 3 caméras sur la ligne d'arrivée
- 2 ou 3 motos
- 1 caméra aérienne

REGIE

- Car régie et équipe car régie
- Ou Média Center et équipe Média Center

MOYENS SUR SITE :

- Systèmes HF pour motos
- Système HF pour hélicoptère prise de vue
- Système HF relai
- Système HF de réception (3 signaux)
- Caméras
- Équipe HF
- Équipe Vidéo/Son
- 2 motos équipées TV avec caméras HF et objectifs stabilisés
- Frais de mission

HÉLICOPTÈRE :

- 1 Hélicoptère Biturbines ou Mono-turbine selon la législation de la préfecture

AVION :

- 1 avion relai non pressurisé ou pressurisé

SYSTÈME GYROSTATIQUE :

- 1 caméra type Cinéflex et 1 opérateur

POUR COMPLETER LA PRESTATION :

- Energie pour le bon fonctionnement de la captation (groupe électrogène, Ligne fibre ou ADSL)
- Location de la Nacelle d'arrivée et de plateforme pour les caméras en amont de la ligne.
- 1 Écran Géant
- Cabine Commentateurs

OPTIONS ET INNOVATIONS :

- Champ libre pour chaque répondant

3. Directs TV en 4G

Voici le cahier des charges répondant aux besoins de la LNC :

Au choix production « classique », remote production ou production simplifiée

Système 6 caméras minimum :

- 3 caméras sur la ligne d'arrivée
- 2 ou 3 motos
- 1 caméra aérienne

REGIE

- Car régie et équipe car régie
- Ou Média Center et équipe Média Center

RELAIS 4G / 5G

MOYENS SUR SITE :

- Systèmes HF pour motos
- Système HF pour hélicoptère prise de vue
- Système HF relai
- Système HF de réception (3 signaux)
- Caméras
- Équipe HF
- Équipe Vidéo/Son
- 2 motos équipes TV avec caméras HF et objectifs stabilisés
- Frais de mission

HÉLICOPTÈRE :

- 1 Hélicoptère Biturbines ou Mono-turbine selon la législation de la préfecture

SYSTÈME GYROSTATIQUE :

- 1 caméra type Cinéflex et 1 opérateur

POUR COMPLETER LA PRESTATION :

- Energie pour le bon fonctionnement de la captation (groupe électrogène, Ligne fibre ou ADSL)
- Location de la Nacelle d'arrivée et de plateforme pour les caméras en amont de la ligne.
- 1 Écran Géant
- Cabine Commentateurs

OPTIONS ET INNOVATIONS :

- Champ libre pour chaque répondant

4. Live Streaming

Voici le cahier des charges répondant aux besoins de la LNC :

CAR RÉGIE :

- Car Régie
- Équipe Car régie
- 2 ou 3 motos équipées TV avec Caméras HF et objectifs stabilisés
- Relais 4G/5G

HF :

- Systèmes HF pour motos
- Caméras
- Équipe HF
- Frais de mission

POUR COMPLETER LA PRESTATION :

- Energie pour le bon fonctionnement de la captation (groupe électrogène, Ligne fibre ou ADSL)
- Location de la Nacelle d'arrivée et de plateforme pour les caméras en amont de la ligne.
- 1 Écran Géant
- Cabine Commentateurs

OPTIONS ET INNOVATIONS :

- Champ libre pour chaque répondant

ARTICLE 4 : CALENDRIER (PROVISOIRE 2025) :

Liste des épreuves de la Coupe de France FDJ 2025 (PROVISOIRE- Calendrier 2025 non défini par la LNC)

- Grand Prix Cycliste de Marseille – La Marseillaise
- Grand Prix de Denain – Porte du Hainaut
- Classic Loire Atlantique
- Cholet Pays de la Loire
- La Roue Tourangelle Centre Val de Loire – Trophée Groupama Paris Val de Loire
- Route Adélie de Vitré
- Paris – Camembert LEPETIT
- Tour du Doubs
- Grand Prix du Morbihan
- Tro Bro Leon
- Tour du Finistère
- Boucles de l’Aulne – Châteaulin
- Mercan’Tour Classic Alpes-Maritimes
- La PolyNormande
- Grand Prix de Fourmies – La Voix du Nord
- Grand Prix d’Isbergues – Pas de Calais
- Tour de Vendée

Liste des autres épreuves à produire (hors Coupe de France) :

- D’autres courses d’un jour et/ou par étapes du calendrier français seront susceptibles d’intégrer cet appel d’offre.

ARTICLE 5 : OBLIGATION DES PRESTATAIRES :

Le ou les prestataires auront pour obligation de respecter :

- Capter les images et envoyer le signal aux différents diffuseurs
- Respecter la charte graphique de la Coupe de France lors de la diffusion avec la mise en avant des partenaires de la LNC.
- Réalisation des interviews au départ et à l’arrivée sur le fond d’interview de la LNC.
- Alimenter via une vidéothèque (à déterminer avec la LNC) les vidéos suivantes :
 - Les retransmissions complètes de la course
 - L’arrivée avec le dernier km de la course (dans les 5 mins qui suivent l’arrivée) au format 16 :9 et format vertical pour les Réseaux Sociaux
 - Les différentes interviews des coureurs (réalisées au départ et à l’arrivée)
 - Résumé et HighLights de la course dans la soirée après l’arrivée
 - Toute demande supplémentaire faite par la LNC en amont de la course.
- Les contraintes de sécurité générales qu’imposent une organisation de course cycliste
- Participation aux réunions sécurité de chaque épreuve (au départ)
- La réactivité et l’adaptabilité

ARTICLE 6 : CONFIDENTIALITÉ :

Les titulaires sont tenus, ainsi que l’ensemble de leur personnel et, le cas échéant, de leurs sous-traitants et fournisseurs, au secret professionnel et à l’obligation de discrétion pour tout ce qui concerne les faits, informations, études et décisions dont ils ont ou auront eu connaissance durant l’exécution de la prestation

Ils s'interdisent, notamment, toute communication écrite ou verbale sur ces sujets et toute remise de documents à des tiers sans l'accord préalable de la LNC.

ARTICLE 7 : DEPLACEMENTS SUR LES EPREUVES

A INCLURE DANS VOTRE TARIFICATION

ARTICLE 8 : ENGAGEMENTS DE LA LNC

La LNC s'engage à fournir aux titulaires du présent appel d'offre, pour la réalisation des missions qui leur sont confiées, toutes les informations qu'il lui sera possible de rassembler et qui sont de nature à assurer le plein succès de leur mission.

La LNC se chargera, lorsqu'elle le jugera nécessaire, d'organiser des réunions avec les acteurs concernés qu'il lui apparaîtra utile de convoquer.

ARTICLE 9 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les copropriétaires des images sont la LNC et les organisateurs de course.

ARTICLE 10 : RESPECT DES CONSIGNES DE SÉCURITÉ

Chaque compétition dispose de ses propres consignes de sécurité. Il appartiendra à la société de production titulaires de se tenir informé de ces consignes et règles et de les respecter pour le bon déroulement des épreuves concernées.

Présence obligatoire des pilotes à la réunion sécurité.